

Communiqué

SONDAGES PPM - AUTOMNE 2018

## ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE AU 2<sup>e</sup> RANG DANS LE MARCHÉ DE MONTRÉAL

*Mercredi 5 décembre 2018* – **ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE** a toujours la cote d'amour auprès des auditeurs. Elle se situe au **2<sup>e</sup> rang** (ex aequo) parmi toutes les stations diffusées dans le marché francophone de Montréal avec une part de **12,9 %**. Une portée moyenne de **900 000 auditeurs** chaque semaine était au rendez-vous pour une durée d'écoute moyenne de **5,8 heures, la plus forte dans le marché.**

« La radio est à la fois un médium rassembleur et un médium de proximité. Le succès d'ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE, avec ce 2<sup>e</sup> rang ainsi que trois émissions dans le palmarès des dix émissions les plus écoutées à Montréal, démontre à quel point nos équipes sont branchées sur les intérêts et préoccupations du public. Il dénote également la pertinence et l'intérêt généré par nos contenus », a déclaré Caroline Jamet, directrice générale Radio, Audio et Grand Montréal.

**LE 15-18**, animée par **Annie Desrochers**, a connu une forte hausse (**9 %**) par rapport à la même période l'an dernier. Elle est vite devenue un rendez-vous incontournable du retour à la maison. Sa part de marché a presque doublé depuis 2015, se situant au **3<sup>e</sup> rang** avec **30 600 auditeurs**, soit **11,1 %** de part.

Bien implantée dans le quotidien de ses auditeurs, **GRAVEL LE MATIN**, animée par **Alain Gravel**, conserve le **2<sup>e</sup> rang** des émissions matinales avec un auditoire moyen de **44 700 personnes**, soit **15,7 %** de part, et **MIDI INFO** avec **Michel C. Auger** est **2<sup>e</sup>** dans le créneau du midi avec **41 100 auditeurs**.

Les émissions du week-end se maintiennent en tête des parts de marché avec **20,2 %** pour **SAMEDI ET RIEN D'AUTRE** avec **Joël Le Bigot** et **23,7 %** pour **DESSINE-MOI UN DIMANCHE** avec **Franco Nuovo**.

Au palmarès des **dix émissions les plus écoutées** dans l'ensemble du marché, soulignons que **trois émissions d'ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE y figurent**. Il s'agit de l'émission d'humour **À LA SEMAINE PROCHAINE**, pilotée par **Philippe Laguë**, au **2<sup>e</sup> rang** avec **62 800 auditeurs**, **GRAVEL LE MATIN** au **6<sup>e</sup> rang** et **MIDI INFO** au **9<sup>e</sup> rang**.

Pour sa part, toujours écoutée par **plus d'un demi-million de personnes** dans le marché francophone de Montréal, **ICI MUSIQUE** atteint **1,9 %** de l'auditoire, un résultat comparable à celui du printemps dernier.

## SONDAGES NUMERIS PAR CAHIERS D'ÉCOUTE

Les sondages Numeris par cahiers d'écoute portant sur de nombreux marchés de la radio francophone révélèrent la semaine dernière que **plusieurs stations d'ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE sont une référence dans leur milieu**. La chaîne enregistre des **records de portée dans presque tous ces marchés**. Elle est au premier rang sur l'ensemble de la journée dans les marchés de Québec et Ottawa-Gatineau et deuxième dans ceux de Sherbrooke, Rimouski, Rouyn et du Nouveau-Brunswick francophone.

Sources : **Numeris (PPM)**, Montréal central franco et Rayonnement total pour la portée, Automne 2018 (27 août au 25 novembre 2018, Tous 2+.). **Numeris (Cahiers d'écoute)**, Marchés centraux et Rayonnement total pour la portée, Automne 2018 (3 septembre au 28 octobre 2018, Tous 12+.)

## LES APPLICATIONS MOBILES EN HAUSSE CONSTANTE

L'offre numérique de nos radios poursuit son ascension! Le nombre de visites hebdomadaires sur les applications mobiles ne cesse de s'accroître. Celle d'**ICI PREMIÈRE** a reçu **272 143 visites**, soit **45 % de plus** qu'à l'automne 2017. Le nombre de machines uniques est aussi en hausse de **36 %**. **AUJOURD'HUI L'HISTOIRE** et **LA SOIRÉE EST (ENCORE) JEUNE** sont les contenus les plus téléchargés en balado sur les plateformes externes.

Sur **ICI MUSIQUE**, nous observons une hausse de **49 %** des visites hebdomadaires et de **39 %** de machines uniques. **ICI MUSIQUE Classique**, en ligne depuis un an maintenant, atteint son niveau d'achalandage le plus élevé à l'automne 2018 et connaît une forte croissance, la progression par rapport à l'automne 2017 se chiffrant à **+32 %**.

Source interne : Adobe Analytics et Sumo Logic.

-30-

Renseignements : Marc Pichette  
Premier directeur, Relations publiques et Promotion  
Direction générale, Communications, Marketing et Marque  
514 597-4140