

**COMMUNIQUÉ**

**RADIO-CANADA ET FACEBOOK  
PARTENAIRES POUR UNE COUVERTURE ÉLECTORALE  
À L'HEURE DES RÉSEAUX SOCIAUX**

Lundi 17 août 2015 – Michel Cormier, directeur général de l'Information de Radio-Canada est heureux d'annoncer aujourd'hui que Radio-Canada a conclu une entente de partenariat avec Facebook pour offrir aux francophones une couverture encore plus complète de la campagne électorale.

À partir d'aujourd'hui, le service de l'Information de Radio-Canada devient le premier diffuseur canadien francophone à diffuser en primeur des données compilées par Facebook nous permettant de mieux comprendre les préoccupations électorales des citoyens de partout au pays ainsi que l'impact des campagnes des partis dans la course. En outre, Radio-Canada profitera d'un accès prioritaire aux analyses de Facebook tout au long de la campagne et lors de la soirée des élections.

Quels partis politiques génèrent le plus grand volume d'interactions? Dans quelles régions se situent les fans des candidats des différents partis politiques? Économie, terrorisme, énergie, environnement, relations fédérales-provinciales : quels thèmes de campagne préoccupent les provinces de l'Est du pays et quels thèmes de campagne préoccupent les provinces de l'Ouest? Les données de Facebook constituent une source d'information significative et permettront à Radio-Canada de refléter le pouls électoral au pays comme jamais auparavant.

Michel Cormier : « Pour desservir au mieux les citoyens et demeurer une référence incontournable, le service de l'Information de Radio-Canada ajoute la dimension sociale à sa couverture électorale. Cet accord avec Facebook, un réseau social qui fait intrinsèquement partie du quotidien de la majorité des Canadiens, nous ouvre des perspectives uniques en mettant pleinement notre couverture à l'heure du journalisme de données. »

« Facebook est l'endroit où les Canadiens se retrouvent pour partager tout ce qui leur tient à cœur, et la politique n'y fait pas exception », affirme le directeur des politiques publiques pour Facebook Canada, Kevin Chan. « Avec 20 millions de Canadiens sur Facebook chaque mois, nous croyons pouvoir offrir des informations nouvelles et importantes pendant la campagne électorale. Nous sommes fiers de mettre le bilan de nos données au service des électeurs francophones avec Radio-Canada. »